

DAJI
大吉集团



报告查询:[HTTP://TANSHIDAI.CN/](http://TANSHIDAI.CN/)

ESG报告——TSD-ESGDBG250618

碳时代(北京)检验认证中心有限公司

南京大吉铁塔制造有限公司
环境、社会及公司治理(ESG) 报告

2025
悦动云帆

Welcome to our DAJI! Get toknow our most interesting.

目录

CONTENTS

一、公司概况

公司简介
发展历程
组织架构

二、ESG 战略与治理

ESG 战略
治理架构
政策与制度

三、环境责任

节能减排
资源利用
污染防治
应对气候变化

四、社会责任 - 员工权益

员工构成
招聘与培训
薪酬与福利
职业健康与安全
发展与晋升

五、社会责任 - 供应链管理

供应商选择
供应商管理
供应链可持续发展

六、社会责任 - 社区参与

社区关系
公益活动
社区发展贡献

七、产品与服务责任

产品质量与安全
服务水平
创新与研发

八、合规与风险管理

合规管理
ESG 风险识别与评估
风险管理措施

九、ESG 绩效与成果

环境绩效
社会绩效
治理绩效

十、展望与承诺

未来展望
持续改进承诺



企业简介

南京大吉铁塔制造有限公司成立于1997年10月28日，坐落于南京市浦口区桥林工业集中区，地理位置优越，交通便利，为公司的原材料采购与产品运输提供了良好的基础条件。公司注册资本 5000 万元人民币，是一家专注于铁塔制造领域的内资民营企业。

经过多年的发展与积累，公司规模不断壮大，占地面积约67万平方米，为各类生产活动提供了充足的空间。现有员工近1000人，涵盖了技术研发、生产制造、市场营销、企业管理等多个专业领域，形成了一支高素质、专业化的人才队伍，为公司的持续发展提供了有力的人力支持。

相关资质



COMPANY PROFILE

公司概况

南京大吉铁塔制造有限公司

业务范围

公司聚焦于输电线路铁塔、广播电视塔、微波通信塔钢管塔、钢管杆、变电构支架及相关钢结构产品的设计、开发、生产(境外铁塔安装)和售后服务,形成了贯穿产品全生命周期的业务体系。同时,公司积极开展进出口贸易(含机电成套设备进出口)、对外工程承包业务,深度融入国际市场,拓展业务版图。



公司规模



生产能力上,公司具有年生产角钢塔40万吨,钢管塔15万吨,热镀锌60万吨的能力,拥有行业内先进的自动化生产设备860余台套,其中数控加工设备50余条,制管设备先进,基本实现数据驱动生产,极大地提高了生产效率和生产自动化水平。自主研发的焊接机械手以及引进的日本镀锌工艺技术和设备、国际先进板材激光切割设备等,都为公司产品的高质量生产提供了有力支持。

凭借卓越的产品质量和优质的服务,公司获得了众多荣誉,如“AAA级信用企业”“全国守合同重信用企业”“江苏省名牌产品”“江苏省著名商标”等,连续多年被浦口区评为“浦口区纳税大户”,在行业内树立了良好的企业形象和市场口碑。

荣誉证书



国家高新技术企业



江苏省“绿色工厂”



“专精特新”小巨人企业



江苏省先进级智能工厂



卓越品质 铸就大吉

大吉铁塔发展史

HISTORY OF DAJI

初创与立足 (1997年)

成立之初:确立以铁塔制造为主业,服务于电力、通信等行业。

早期成果:凭借对市场的敏锐洞察和严格的质量把控,迅速承接多个小型项目,积累了初步的项目经验与客户资源。

1997

2000

技术升级与国内拓展 (2000-2010年)

设备引进:先后引入多台先进设备(如数控高速钻床、3600吨数控钢管成型机),提升生产效率和产品质量。

技术创新:组建专业研发团队,探索新工艺与新技术,为产品升级和市场拓展奠定基础。

市场认可:成功参与多个国内重要输电线路工程,产品质量与服务获客户高度认可,品牌知名度显著提升。

开拓海外市场 (2013年起)

战略定位:将海外市场定位为第二增长极,积极融入“一带一路”倡议。

全球布局:与美国、澳大利亚、印度、越南等60多个国家建立业务合作,产品出口量持续增长。

国际标准:优化产品设计与生产工艺,严格按国际标准进行质量控制,增强国际市场竞争力。

2013

2010

2019

智能化升级与产学研合作 (2019年)

技术改造:启动“板材高效高精自动化生产线技术改造项目”,全套引进国际先进激光切割设备,实现铁塔板材加工全自动化。

技术领先:大幅提升生产效率、产品精度与智能化水平,巩固行业技术领先地位。

产学研合作:加强与国内外高校、科研机构合作,开展合作项目,提升技术创新能力与核心竞争力。

近期成就与荣誉 (2025年上半年及近期)

国际市场突破:2025年上半年,大吉铁塔在美洲市场获3.6万吨订单,创汇超4500万美元。

近三个月在中东、东南亚、南美、大洋洲等地区连续中标多个输变电铁塔项目,合同总金额累计超3000万美元。

企业荣誉:荣获“AAA级信用企业”“全国守合同重信用企业”等多项荣誉,树立了良好的企业形象。

2025



组织架构

HISTORY OF DAJI

公司构建了完善且科学的组织架构,以保障各项业务的高效、有序开展。

在公司的组织架构中,**最高决策层为董事会,由董事长领导**,董事会成员包括多位在行业内拥有丰富经验和卓越见解的专业人士。董事会负责制定公司的战略规划、重大决策和发展方向,对公司的整体运营和发展起着关键的引领和把控作用。

管理层包括总经理及各部门负责人,总经理在董事会的领导下,全面负责公司的日常运营管理工作,确保公司的各项业务活动按照既定的战略目标和计划推进。各部门负责人则分别负责各自部门的管理和运营,向总经理汇报工作,并积极贯彻执行公司的决策和部署。

公司设立了多个关键部门,各部门职责明确,分工协作。**技术研发部**汇聚了一批专业的技术人才,专注于新产品、新工艺和设备工装的研发与创新,致力于保持公司在业内领先的研发能力。通过不断投入研发资源,技术研发部取得了丰硕的成果,目前公司累计获得国家专利 50 余项,并先后参与多项国家标准、行业标准的修订工作,技术中心通过江苏省企业技术中心认定和南京市工程技术研究中心认定,彰显了公司强大的技术研发实力。

生产制造部负责公司产品的生产制造环节,拥有行业内先进的自动化生产设备 860 余台套,包括数控高速钻床、焊接机器人、自动钻床、数控角钢、数控板材自动线等 50 余条数控加工设备,以及 3600 吨数控钢管成型机、2400 吨数控折弯机等制管设备。生产制造部通过科学的生产计划安排和严格的生产过程管理,充分发挥设备优势,实现数据驱动生产,极大地提高了生产效率和生产自动化水平,确保公司具备年生产角钢塔 40 万吨,钢管塔 15 万吨,热镀锌 60 万吨的强大生产能力。

质量控制部严格把控产品质量,从原材料采购检验到生产过程中的各环节质量检测,再到成品的最终检验,建立了完善的质量控制体系。质量控制部依据国际标准和行业规范,制定严格的质量检测标准和流程,确保每一件产品都符合高质量要求。公司通过了中国质量认证中心的 ISO9001 质量管理体系认证,进一步证明了公司在质量管理方面的卓越能力和严格标准。

市场营销部负责市场开拓、客户关系维护和产品销售工作。通过深入的市场调研和分析,市场营销部精准把握市场需求和行业动态,制定有效的市场营销策略,积极拓展国内外市场。目前,公司产品覆盖全国 30 多个省市、自治区,并与国家电网、南方电网等优质客户建立了长期稳定的合作关系,同时产品出口到 60 多个国家,市场营销部在公司的业务拓展和市场布局中发挥了重要作用。

此外,公司还设有**财务部、人力资源部、企管办**等职能部门。财务部负责公司的财务管理和资金运作,为公司的发展提供稳定的财务支持和风险管控;人力资源部负责公司的人才招聘、培训、绩效管理等工作,为公司打造了一支高素质、专业化的人才队伍;企管办负责公司的综合管理和协调工作,保障公司内部各部门之间的沟通顺畅和协同工作。通过这样的组织架构设置,公司实现了各部门之间的职责明确、分工协作、高效运转,为公司的持续发展和战略目标的实现提供了坚实的组织保障。

ESG战略与治理

STRATEGY AND GOVERNANCE

ESG 战略

治理架构

政策与制度



• ESG 战略

核心理念与定位

- 定位:** 将ESG战略视为公司可持续发展的核心驱动力。
- 目标:** 实现经济、环境、社会三个维度的协调共进,保障公司长期稳健发展,并为社会与环境贡献力量。
- 理念:** 秉持“绿色制造、社会责任、可持续发展”的理念,将环境保护、社会责任和公司治理深度融入企业文化和运营各环节。

三大维度 战略目标



经济维度

通过持续创新与运营优化,提升产品与服务质量。
积极拓展国内外市场,巩固行业领先地位。
从而提升市场竞争力,实现业绩稳定增长与经济效益最大化。



环境维度

降低能耗、减少排放、推动资源循环利用,
积极践行绿色发展理念。



社会维度

对内注重员工权益,提供培训与晋升机会、良好工作环境与福利待遇。
对外积极参与扶贫、教育、环保等社会公益事业。
从而保护员工权益,促进社会和谐发展。

实施保障与管理体系

1. 战略规划层

将ESG目标纳入长期发展战略。
制定详细的ESG行动计划与指标体系,明确部门职责。



2. 生产运营层

通过优化流程、引进先进技术设备,提升效率与资源利用率。
加强对供应商的管理,共同推动绿色供应链的建设



3. 日常管理层

建立健全ESG管理制度与流程,加强监督与考核。
定期发布ESG报告,披露进展,接受社会监督。





治理架构

治理架构 (核心机制与职责)

公司 ESG 治理架构由决策机制、执行机制和监督机制三个层面构成的科学治理架构，三者相互协作、相互制约，共同确保ESG战略的有效实施与高效开展。

决策机制

最高决策机构:董事会 (由具备丰富经验与专业知识的董事组成)

职责:对ESG战略与重大事项负最终决策责任;审批ESG战略规划、目标、政策及重大项目。

专项支持机构:董事会下设ESG委员会

核心职责:

研究并制定ESG战略与政策。

监督ESG目标的执行情况。

评估ESG工作成效与风险,提出改进建议。

定期向董事会汇报,提供决策支持。

执行机制

(由总经理担任组长,各部门负责人为成员)

领导机构:ESG工作领导小组

职责:统筹协调公司整体ESG工作。

常设执行机构:ESG工作办公室

核心职责: 制定具体的ESG工作计划与方案
组织开展ESG培训与宣传活动
收集、整理ESG数据与信息
推动具体ESG项目的实施

部门协同:



各业务及职能部门在领导小组领导下,按职责分工落实ESG任务,并将其融入日常工作。

示例:

生产部门:优化流程,降低能耗与排放。

技术研发部门:研发环保技术与产品。

人力资源部门:保障员工权益与人才培养。

市场营销部门:宣传ESG理念与成果,提升品牌形象。

监督机制

内部监督:

监事会:监督董事会与管理层的ESG工作,检查战略执行情况,提出整改意见。

外部监督:

定期发布ESG报告,向利益相关方披露进展,接受社会监督。

设立监督与举报渠道,鼓励员工及社会各界监督,并及时整改问题。



架构优势



通过三大机制的协同运作,公司形成了一个完整、高效的ESG治理体系,为ESG战略的落地提供了有力的组织保障。



政策与制度

体系优势与持续优化

公司已构建一套全面、系统、具有针对性的ESG政策与制度,覆盖环境保护、社会责任与公司治理等多个方面,为ESG理念的深度融入与有效落实提供了明确的制度保障与操作规范。

环境保护

环境管理体系:

遵循国家及地方法规,建立环境管理体系,并通过ISO14001环境管理体系认证。

节能减排政策:

设定具体减排目标,通过优化工艺、引进节能设备、加强能源监测等措施实现。

废弃物管理政策:

对废弃物实行分类收集、妥善处理与回收利用,以减少环境影响。

绿色供应链管理:

要求供应商遵守环保法规,优先提供环保材料与产品,协同推进行业绿色发展。

社会责任

员工权益保护政策:

遵循《劳动法》等法规,建立完善劳动用工制度,保障员工薪酬、工时、休假及劳动安全卫生等合法权益。

人才培养与发展政策:

建立员工培训体系,提供针对性培训与晋升机会,促进员工职业发展。

员工激励政策:

通过绩效、薪酬、股权等多种方式,激励员工积极性与创造力。

社会公益参与政策:

明确公益方向,积极参与扶贫、教育、环保等领域。设立公益基金,定期捐赠,支持社会公益事业发展。

公司治理

公司治理准则:

明确治理原则、组织架构与决策程序,确保决策科学、民主、透明。

风险管理政策:

建立风险管理体系,对公司面临的各类风险进行系统性的识别、评估与控制。

信息披露政策:

定期向利益相关方披露ESG工作进展,保持运营透明度,接受社会监督。

ESG报告制度:

每年发布ESG报告,详细披露公司在环境、社会及治理方面的工作与成果。



体系优势



各项政策制度相互关联、相互支持,形成一个有机整体,为公司的可持续发展奠定坚实基础。



持续优化



公司将根据内外部环境与ESG要求的变化,对该制度体系进行不断完善和优化。

环境责任

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

节能减排

资源利用

污染防治

应对气候变化



十 技术升级与工艺优化

关键设备能效飞跃：

- 热镀锌环节：投资近亿元全套引进日本镀锌工艺技术和设备，能源利用效率大幅提升，生产效率提高5倍以上。
- 焊接环节：自主研发焊接机械手，通过优化工艺参数，在提升质量的同时直接降低能耗。

生产工艺深度优化：

- 生产时对下料、制孔、组装焊接等核心环节进行细致分析与优化，减少不必要的能源浪费。
- 在制孔工艺中，采用先进的数控钻床和优化的钻孔参数，提高了钻孔精度和效率，同时降低了设备的能耗。
- 推广应用绿色制造工艺，如采用环保型涂料和表面处理技术，从源头减少污染和能耗。

十 核算体系与文化建设

量化管理：

- 建立温室气体排放核算体系，准确核算排放量。
- 定期进行排放报告，实现透明化管理。

全员参与：

- 开展节能减排宣传教育，提高员工环保意识。
- 鼓励员工在日常工作中积极采取节能措施（如合理空调温度、随手关灯），形成全员参与的良好氛围。

十 能源管理体系

精准监测：

- 建立完善的能源计量系统。
- 对各生产环节和办公区域进行实时监测，准确掌握能耗数据。

定额考核：

- 制定详细的能源消耗定额，为各部门设定合理指标。
- 将能耗指标纳入绩效考核，激励全员参与节能。

十 减排战略与能源结构转型

系统化减排管理：

- 制定明确的减排目标和行动计划。
- 将温室气体排放纳入环境管理体系。

可再生能源应用：

- 在厂房屋顶安装太阳能光伏发电设备，
- 所发电力用于生产和办公，降低对传统化石能源的依赖。



资源利用

原材料节约与管理

源头精准控制

技术优化：采用先进下料技术与优化排料算法，通过CAD软件进行精准切割与排版，提升原材料利用率。

管理优化：建立严格的采购与库存管理制度，按需精准采购，避免库存积压。

末端循环再生

建立回收体系：对边角废料进行分类收集、存储和运输。

高价值再利用：与专业回收企业合作，将废料转化为生产原料。
角钢边角料 → 加工制成小型钢结构件。
废弃钢板 → 回炉熔炼，重新轧制为新钢板。

系统化循环利用

冷却水循环：在热镀锌生产环节，冷却水经冷却、过滤、净化后循环使用，大幅提高利用率。

清洗水回用：采用沉淀、过滤、反渗透等深度处理技术，使水质达到回用标准，用于清洗工序。

全面节水措施

设备升级：广泛使用节水型设备（如节水喷淋装置、感应水龙头、节水型马桶）。

精细管理：加强管道和设备维护，定期检查，防止水资源跑、冒、滴、漏现象发生。

水资源循环与节约





污染防治

废气治理

来源

热镀锌、焊接、喷漆等工序。

主要污染物

颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物 (VOCS)。

执行标准

《大气污染物综合排放标准》。

治理措施

热镀锌环节：

采用“袋式除尘器 + 水喷淋塔”两级处理，确保颗粒物、HCL等污染物达标排放。

焊接与喷漆环节：

设置密闭工作区，采用“引风机 + 活性炭吸附装置”处理VOCS，确保废气经15米高排气筒达标排放。

废水处理

废水类型

生产废水

来自酸洗、水洗、助镀、冷却等工序，含重金属、酸碱、有机物。

生活污水

来自员工办公与生活。

执行标准

《污水综合排放标准》。

处理系统与工艺

生产废水：

- 预处理：中和、沉淀、过滤，去除重金属与悬浮物。
- 深度处理：采用活性污泥法、生物膜法等生物处理技术，去除有机物与营养物。
- 资源化：部分回用于生产（如酸洗、水洗），剩余部分达标排入市政管网。

生活污水：

经化粪池预处理后排入市政污水管网。

固体废弃物管理

分类

一般固废

焊渣、粉尘、废边角料。

危险废物

废油漆桶、漆渣、废活性炭、废机油。

执行标准

《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》
《危险废物贮存污染控制标准》

管理措施

一般固废

在符合标准的一般固废暂存间分类存放。定期外售给有资质单位，实现资源综合利用。

危险废物

在具备防渗、防漏、防火、防爆措施的危废暂存区安全暂存。交由有危险废物处理资质的单位进行安全处置。



• 应对气候变化

一、气候变化带来的挑战与风险

原材料供应风险

暴雨→可能引发洪涝灾害,破坏钢厂生产企业的厂房和设备,导致生产中断。
干旱→影响水资源供应,限制钢铁产量。
台风→损坏运输设施,造成供应短缺、延迟及成本上升。

生产运营风险

气温升高→高温影响设备寿命,增加维护成本。
降水变化→湿度变化影响焊接、喷漆质量,导致次品率上升。
自然灾害→洪灾、地震等直接威胁生产设施与员工安全,可能导致生产停滞与重大损失。

市场需求风险

全球环保意识提升,法规趋严→客户要求产品具备更低碳排放与更高能效,若无法及时响应,将面临市场份额流失的风险。

技术创新

核心技术:研发“五元素合金镀锌”技术。
优势:抗腐蚀能力提升一倍以上,处于国内外领先水平。
效益:延长铁塔寿命,降低全生命周期内的维护成本、能耗与碳排放。

运营管理

推动全链条节能减排
内部管理:建立能源管理体系,通过流程优化与设备升级,切实降低能耗与排放。
供应链管理:要求供应商提供环保原材料和零部件,共同推动“绿色供应链”建设。

风险管理

建立系统性的防御体系
气候变化风险评估:定期全面评估原材料供应、生产运营、市场需求等方面的风险。
针对性措施:
原材料供应风险:与多家供应商建立战略合作,优化渠道,增加储备。
生产运营风险:加强设备维护和管理,制定应急预案,提升抗灾能力。
市场需求风险:加强市场调研和分析,灵活调整产品结构与营销策略。

二、公司的核心应对策略

社会责任 - 员工权益

EMPLOYEE BENEFITS

员工构成

招聘与培训

薪酬与福利

职业健康与安全

发展与晋升



• 员工构成

1000人

团队规模
公司拥有员工近1000人。

核心理念：致力于构建多元化、结构合理的人才队伍，推动团队和谐与企业发展。



平等包容

性别构成：平等包容

原则：在招聘、培训、晋升等环节严格遵循公平、公正原则。

目标：充分发挥不同性别员工的优势，促进团队和谐协作。

多元结构 优势互补

薪火相传

年龄分布：薪火相传

30岁以下：充满活力与创新精神，为公司注入新思维、新理念。

31-45岁：经验丰富、能力突出，是公司发展的中坚力量。

45岁以上：经验深厚、技术精湛，为公司的稳定发展提供坚实支持与指导。

团队融合：通过团队活动、导师制等方式，促进新老交流与经验传承。

各展所长

学历层次：各展所长

大专及以下：扎根生产一线与基础岗位，以扎实的操作技能与实践经验保障生产运营。

本科：分布于技术、质量、市场等关键岗位，以系统的专业知识推动技术创新与业务拓展。

硕士及以上：聚焦前沿技术与战略规划，为公司的长远发展提供智力支持与方向引领。

持续学习：公司鼓励并支持员工参与学历提升与继续教育。



• 招聘与培训

科学招聘与系统化培训体系

科学严谨的招聘流程

1. 招聘需求规划与发布

需求确认:各部门根据业务发展提出需求,明确职位、数量与条件,经高层管理层审批后执行。

职位发布:通过内部网站、招聘平台、校园招聘等多渠道发布详细职位信息,确保信息覆盖广泛。

2. 精准筛选与全面评估

初步筛选:人力资源部对应聘者进行初步筛选,确保人岗匹配。

多元面试:面试形式多样,包括个人面试、小组面试、技能测试、案例分析等,由部门负责人、直接上级、HR及相关专业人士共同参与,全面评估候选人的专业能力与综合素质。

最终决策:通过初试者进入终面评审,由部门负责人及高层管理层依据标准综合评分;人力资源部提出录用建议,由高层管理层做出最终决策。

完善的员工培训体系

1. 以需求为导向的分析

通过问卷、面谈、绩效评估等方式,精准识别员工的岗位要求、技能短板及职业发展需求。

差异化培训:

新员工:侧重公司文化、规章制度、安全生产等入职培训。

老员工:根据其技能短板与职业方向,提供技能提升培训。

2. 系统化的计划与多样化的形式

计划制定:根据需求分析结果,制定详细培训计划,明确目标、内容、方式与时间。

培训方式:

内部培训:由内部经验丰富的员工作为培训师,分享实践经验。

外部培训:邀请行业专家、学者授课,或选派员工参加外部专业课程。

在线学习:利用在线平台,支持员工自主学习。

培训课程设计:紧密结合员工的实际需求和公司的发展战略,具有针对性、实用性和可操作性。

3. 专业的师资与效果评估

师资建设:

内部培训师:选拔培养具备丰富经验与专业知识的员工。

外部培训师:邀请行业知名专家,传授前沿知识与技能。

效果评估:通过满意度调查、成果评估、投资回报率分析等方式,全面评估培训质量,持续优化培训工作。





• 薪酬与福利

一、科学合理的薪酬体系

公平性原则：

确保同工同酬、按劳分配，薪酬与贡献、能力相匹配。
通过岗位价值评估为薪酬制定提供客观依据。
薪酬调整紧密关联工作绩效与能力提升。

激励性原则：

设立绩效奖金、项目奖金等多元奖励机制。
实现多劳多得、优绩优酬，激发员工热情与创新精神。

灵活性原则：

定期开展市场薪酬调查，保持薪酬外部竞争力。
根据公司战略，灵活调整结构，向关键岗位与核心人才倾斜。

二、全面贴心的福利制度

法定福利保障

严格遵守国家法规，足额缴纳“五险一金”。
(养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金)

补充商业保险

补充商业医疗保险：提供额外医疗费用保障，减轻员工经济负担。
人身意外伤害保险：为员工的工作与生活人身安全提供保障。

健康关怀计划

定期健康体检：建立健康档案，关注员工身体状况。
心理咨询服务：帮助员工缓解压力，维护心理健康。

多元化假期制度

法定节假日：严格落实，保障员工休息权。
带薪年假：根据司龄与岗位给予相应天数。
其他法定休假：提供病假、婚假、产假、陪产假等，满足员工不同生活阶段需求。

生活关怀与补贴

提供节日福利、生日福利。
设立员工食堂、员工宿舍。
发放交通补贴、通讯补贴等，营造温馨和谐的企业氛围。





一、制度基石：依法合规，明确职责

法规依据：严格遵循《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等国家法律法规。
体系构建：建立完善的职业健康安全管理制，明确各部门与岗位职责，实现全员参与、全过程管理。
规范操作：制定详细的安全操作规程和作业指导书，确保员工有章可循，从源头降低事故风险。

三、意识培养：系统培训，提升技能

入职教育：对新员工进行公司、车间、班组三级安全教育培训，使其快速了解危险源与防范措施。
持续培训：定期开展安全知识讲座、技能培训与应急演练，由专业人士指导，确保员工熟悉应急处理流程。
目标成效：通过持续培训，使员工深刻理解安全重要性，掌握必要技能，养成良好安全习惯。

二、硬件保障：持续投入，优化环境

环境改善：在生产车间安装通风换气、防尘降噪、防火防爆等设施，有效控制职业病危害。
个人防护：为员工配备并定期更换符合国标的个人防护用品（如安全帽、安全鞋、防护手套、耳塞、护目镜等），确保有效防护。
设备升级：定期维护保养生产设备，及时更新老旧设备，采用自动化、智能化设备以降低劳动强度与操作风险。

四、风险防控：常态排查，全员参与

风险评估：定期由专业人员对生产全过程进行风险评估，识别危险因素并制定控制措施。
隐患排查：通过日常、专项、综合检查，及时发现隐患；建立隐患台账，明确责任人与整改期限，跟踪直至彻底消除。
全员激励：鼓励员工积极参与安全管理，对报告隐患或提出有效建议的员工给予奖励，形成全员关注安全的良好氛围。



一、多元化的职业发展路径

公司为员工设计了三条清晰的职业发展通道，满足不同特质人才的成长需求

管理序列

为有志于从事管理工作的员工设立。
路径: 基层主管 → 部门经理 → 总监 → 副总经理
能力要求: 领导能力、组织协调能力、战略决策能力

技术序列

为技术型人才设立。
路径: 初级技术员 → 中级技术员 → 高级技术员 → 技术专家
能力要求: 扎实的专业知识、创新能力、解决实际问题的能力

技能序列

为生产一线操作工人设立。
路径: 初级操作工 → 中级操作工 → 高级操作工 → 技师 → 高级技师
能力要求: 精湛的操作技能、提升工作效率

二、公平透明的晋升机制

明确的晋升标准

晋升评估基于以下四个核心维度进行综合考量：
工作绩效: 通过科学的绩效考核体系进行量化评估，绩效优秀者优先。
专业技能: 鼓励员工通过培训、学习与实践不断提升业务能力。
工作态度: 看重员工的责任心与敬业精神。
团队合作能力: 强调在团队中的沟通与协作能力。

严格的晋升流程

公司确保每一次晋升都经过严谨、公正的程序：
内部发布: 公布晋升岗位、职责与要求。
员工申请: 员工根据自身情况提交申请材料。
初步审核: 人力资源部与用人部门筛选符合条件的候选人。
综合评估: 采用面试、笔试、绩效评估、360度评价等多种方式全面评估。
公示与任命: 确定拟晋升名单并公示，无异议后正式发布任命。

全方位的培训学习

公司提供多样化的学习资源，为员工的职业发展赋能：
内部培训: 由内部专家与骨干授课，涵盖专业技能、管理知识与职业素养。
外部培训: 与专业机构合作，选派员工学习前沿技术与行业知识。
学术交流: 鼓励员工参加行业研讨会、学术交流，拓宽视野。
学历提升: 与高校合作开展在职学历教育，支持员工提升学历层次

社会责任 - 供应链管理

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

供应商选择

供应商管理

供应链可持续发展



• 供应商选择

核心选择标准

资质与信誉

必备资质:要求供应商具备质量管理体系认证 (ISO9001)、环境管理体系认证 (ISO14001)、职业健康安全管理体系认证 (ISO45001) 等管理体系认证。
商业信誉:审查其商业记录,确保无不良行为与法律纠纷,秉持诚信经营理念。

产品质量

资源保障:评估其生产设备、场地及人员配置是否能满足订单需求。
管理体系:考察其生产计划与管理效率,确保按时交付。
历史记录:审查过往交付记录,评估其可靠性与稳定性。

生产与交付能力

合规性:原材料与零部件需符合国家、行业及公司内部严格标准。
过程考察:对供应商的原料来源、生产工艺及质量检测流程进行详细评估。
样品检测:对样品进行物理性能、化学成分、外观质量等严格检测,作为准入门槛。

价格竞争力

综合成本:在保证质量与服务的前提下,通过比价、谈判追求合理价格,并综合考虑运输、售后等总成本,实现成本最优化。

严谨的选择流程公司遵循一个严谨、多步骤的流程以确保选择最优的供应商 (右图所示)

流程环节详解:

需求确认:各部门提出需求,采购部汇总形成清单。
市场调研与初步筛选:通过多种渠道收集信息,筛选出潜在供应商。
实地考察:由跨部门小组对潜在供应商的生产、质量、EHS体系进行现场评估。

样品检测:

质量部门对样品进行严格检测,结果作为关键依据。
问卷评估:供应商填写详细信息,公司进行综合评估,确定入围名单。
招标与评标:向入围供应商招标,评标小组基于价格、质量、服务等综合评审,确定中标者。
合同谈判与签约:明确双方权责,签订正式采购合同。

需求确认

市场调研与初步筛选

实地考察

样品检测

问卷评估

招标与评标

合同谈判与签约



• 供应商管理

明确的ESG准入与执行标准

公司对供应商在环境、社会责任和公司治理方面提出明确要求：

环境标准

遵守环保法规，采用环保工艺与设备。
具备完善的“三废”（废水、废气、固体废弃物）处理设施与管理**制度，确保达标排放。
致力于减少能源消耗与污染物排放。

社会责任标准

保障员工合法权益，遵守劳动法规，提供合理的工作时间、报酬与良好的工作环境。
建立健全的职业健康安全管理体系，预防事故与职业病。

公司治理标准

建立完善的治理结构与内部控制制度。
确保经营活动合规、透明，杜绝腐败与不正当竞争。

严格的监督与持续的沟通机制

常态化沟通协作

建立定期会议、服务热线、管理信息系统等多渠道沟通机制。
积极了解供应商的困难与进展，共同解决问题。

闭环式监督机制

不定期现场检查，核实ESG措施落实情况。
对发现问题要求整改，并跟踪整改结果，形成闭环。
要求供应商定期提交ESG报告，主动披露进展，便于公司监督评估。

系统的ESG绩效管理提升机制

1. 定期评估与分级管理

评估方式： 通过问卷调查、实地审核、数据分析进行综合评估。

核心指标：
环境：能耗、排放、资源利用效率。
社会：员工权益、劳动安全、培训发展。
治理：治理结构、内部控制、合规经营。

结果应用： 对供应商进行等级划分，优秀者奖励，不佳者要求整改并跟踪。

2. 能力建设与培训支持

定期组织供应商ESG培训，分享理念、标准与实践经验。
邀请行业专家授课，提供专业指导。
鼓励供应商间进行经验交流与合作，共同提升ESG管理水平。



• 供应链可持续发展

核心理念

公司致力于推动整个供应链在经济、环境、社会三个维度实现可持续发展,共同应对全球可持续发展挑战。

核心举措与合作模式

1. 绿色协同创新

新材料研发:与供应商合作研发高强度、耐腐蚀的新型钢材,以延长铁塔寿命,减少资源浪费与环境污染。

环保技术应用:共同探索应用例如热浸镀锌、喷涂防腐涂料等先进表面处理技术,在提升防腐性能的同时,降低工艺过程中的能耗与排放。

绿色包装:合作研发与应用可降解、可回收的环保包装材料,减少包装废弃物对环境的负面影响。

2. 理念推广与能力建设

意识提升:通过组织培训、召开研讨会、发布报告等方式,向供应商传递可持续发展要求,提升其意识。

战略传导:要求供应商制定自身的可持续发展战略与目标,并将其纳入供应商绩效考核体系,驱动措施落地。

3. 目标管理与联合考核

共同设定目标:

环境目标:节能减排、降低排放、提高资源效率。

社会责任目标:保障员工权益、加强劳动安全、促进员工发展。

经济目标:提高质量、降低成本、提升市场竞争力。

联合考核激励:定期评估目标完成情况,对达标者给予奖励,对未达标者进行督促与帮助,确保目标实现。

4. 行业协作与公益联动

参与行业标准制定:积极参与行业协会,与同行企业共同推动供应链可持续发展标准的制定和完善,分享经验,学习先进做法。

发起联合倡议:与同行企业共同发起和参与可持续发展倡议和行动,形成行业合力。

开展联合公益:鼓励并联合供应商开展扶贫、教育、环保等公益项目,履行社会责任,贡献社会发展。

社会责任 - 社区参与

STRATEGY AND GOVERNANCE

社区关系

公益活动

社区发展贡献



• 社区关系

核心理念

公司将构建紧密、和谐的社区关系视为企业可持续发展的重要支撑,通过主动沟通与互动,了解社区需求,营造良好发展环境。

核心举措与互动模式

1. 建立常态化沟通机制

定期交流:通过组织社区座谈会、社区走访等活动,与居民及管理机构进行面对面交流。

倾听与回应:在座谈会上,管理层认真倾听并记录居民关于运营、环保、社区发展的意见与关切,及时给予回应和解决方案。

实地帮扶:通过走访了解社区实际需求,并主动提供支持。例如,出资修缮社区道路、路灯等老化设施,改善居民生活环境。

2. 推动透明化信息共享

多渠道公开:通过官网、社区公告栏、宣传手册等,及时公布公司生产经营、环保措施及社会责任履行情况。

组织开放日:定期邀请社区居民参观生产车间、研发中心与环保设施,使其亲身感受公司发展成果与环保理念,增进了解与信任。

3. 参与协同化社区建设

环境共建:与社区合作开展植树造林、垃圾分类宣传、环境整治等活动,助力打造美丽宜居社区。

安全共治:与社区联合开展治安巡逻、安全知识培训等活动,提升居民安全意识,共同维护社区安全稳定。





• 公益活动



核心举措与合作模式

一、教育支持：赋能未来

物资捐赠：向当地学校捐赠教学设备、图书、学习用品，改善教学环境。
设立奖学金：对成绩优秀、品德优良的学生进行奖励，激励其努力向上。

员工支教：选派有专业背景的员工赴偏远地区学校义务授课，传授知识与技能，拓宽学生视野。

三、环境保护：共建家园

植树造林：组织员工与社区居民在荒地、河岸等地种植树木，提高植被覆盖率，改善生态环境。

垃圾分类宣传：走进社区、学校、企业，宣传垃圾分类知识与理念，引导公众养成良好习惯

二、扶贫助困：促进公平

产业与消费扶贫：与贫困地区企业和农户合作，通过采购特色农产品并利用自身渠道推广销售，帮助其增收致富。

基础设施建设：出资为贫困地区修建道路、桥梁、水利设施，改善生产生活条件，夯实发展基础。

四、应急救助与弱势群体关怀

灾害救援：在自然灾害发生时，迅速向受灾地区捐赠帐篷、食品、药品等紧急物资，并组织员工志愿者参与救援与心理疏导。

关爱弱势群体：向养老院、孤儿院、残疾人福利机构等捐赠物资与资金，提供生活照料、康复服务与精神慰藉，传递社会温暖。



• 社区发展贡献

一、促进社区经济发展

创造就业：

作为当地重要企业，优先招聘当地居民，提供稳定就业岗位与收入来源。

带动产业：

公司的生产运营有效带动了本地物流、原材料供应、餐饮服务等相关产业的发展。

推动招商：

利用自身资源与优势，积极参与社区招商引资，引入更多企业与项目，助力社区经济多元化发展。

二、支持社区教育事业

资源投入：

向学校捐赠教学设备与图书资料，改善教学条件，丰富教学资源。

激励人才：

设立教育奖学金，激励学生努力学习，培养优秀人才。

知识拓展：

开展支教活动，为学生传授新知识、新技能，拓宽视野。

职业衔接：

与学校合作开展职业培训与实践教学，为学生提供实习与就业机会，增强其社会适应力。

三、改善社区生态环境

绿色运营：

践行绿色发展理念，通过节能减排、污染防治等措施，减少对社区环境的影响。

设施投入：

安装先进的废气、废水处理设备，确保污染物达标排放。

意识提升：

开展环保宣传教育，提高居民环保意识，引导绿色生活方式。

环境美化：

积极参与社区的环境整治与绿化美化工作，共同营造优美生活环境。

四、丰富社区文化生活

活动赞助：

赞助社区的文艺演出、体育比赛、文化展览等活动，为居民提供展示平台，促进文化繁荣。

文化交流：

组织员工与居民共同举办书法、绘画、摄影等文化交流活动，增进企业与居民之间的感情与交流。

产品与服务责任

STRATEGY AND GOVERNANCE

产品质量与安全

服务水平

创新与研发



• 产品质量与安全

一、质量管理体系认证与制度基础

通过中国质量认证中心ISO9001质量管理体系认证。

制度保障：体系涵盖了从原材料采购、生产过程控制、产品检验到售后服务的全过程，通过质量手册、程序文件、作业指导书实现规范化、标准化管理。

三、持续改进机制

数据驱动：持续收集分析质量数据，识别问题与风险，采取有效改进措施。

定期评审：定期召开质量分析会议，深挖问题根源，制定并跟踪改进措施。

全员参与：鼓励员工提出质量改进建议，对有效建议给予奖励，形成全员参与质量改进的良好氛围。

二、全过程质量控制

1. 源头控制：严格供应商与原材料管理

供应商管理：对供应商进行严格筛选与评估，与信誉好、能力强、质量稳定的供应商建立长期合作。

原材料检验：要求供应商提供质量证明，并对每批来料进行严格检验测试，杜绝不合格原材料进入生产线。

2. 过程控制：先进设备与精细工艺

先进设备：拥有860余台套自动化设备，其中数控高速钻床、焊接机器人、自动钻床、数控角钢、数控板材自动线等 50 余条数控加工设备，3600 吨数控钢管成型机、2400 吨数控折弯机等制管设备，基本实现数据驱动生产。

工艺与标准：制定详细的生产工艺规程与质量控制计划，明确各环节参数与要求。

过程检验：加强生产巡检与抽检，及时发现并解决质量问题。

3. 终端控制：专业检测与不合格品管理

专业检测：设立专业质量检测部门，配备先进设备，对产品外观、尺寸、性能、材质进行全面检测。

先进技术：采用无损检测、理化分析、力学性能测试等高精度方法。

严控出厂：对不合格产品坚决返工或报废，确保不合格产品不出厂。





核心理念

秉持“客户至上”理念,以满足客户需求、提升客户满意度为核心目标,提供优质、高效、全方位的服务。

核心服务举措

1. 优化服务流程,提升服务效率

体系化流程:

建立完善的客户服务体系,覆盖咨询、订单、交付、售后全流程,明确各环节职责与标准。

信息化管理:

引入信息化系统,实现客户、订单、物流信息的实时共享与跟踪,提升透明度与响应速度。

多渠道接入:

通过官网、客服热线、邮件等多渠道,确保客户问题能第一时间得到回复与处理。

2. 加强客户沟通,重视反馈改进

主动回访:

通过电话、实地走访、问卷等方式定期回访,了解客户满意度,收集意见与建议。

闭环管理:

对客户反馈进行整理分析,制定改进措施,并将结果反馈客户,形成管理闭环。

投诉处理:

建立专门投诉处理机制,迅速调查与处理,保障客户权益,并从中吸取教训优化服务。

3. 提供定制方案,满足个性需求

深度沟通:

在产品设计与客户充分沟通,考虑其使用场景、技术要求和预算。

技术支撑:

凭借技术团队的经验与创新能力,为客户研发满足个性化需求的产品。

一站式服务:

提供从设计、生产、运输安装到售后的一站式服务,通过客户经理单一接口,极大提升客户便利性。

4. 保障产品生命周期,提供全面运维

专业团队:

建立专业的运维团队,具备丰富的铁塔运维经验与技能。

标准化流程:

制定完善的运维标准与流程,包括定期巡检、故障维修、应急响应。

资源保障:

建立备品备件库,储备充足配件,确保及时维修,减少设备停机时间,保障客户正常运营。



• 创新与研发

核心理念

将创新与研发视为企业发展的核心动力,通过持续投入、人才建设与产学研合作,提升核心竞争力。

核心战略举措

1. 保障研发投入,优化资金配置

稳定投入:

每年将一定比例的营业收入投入研发,用于设备引进、项目开展与人才激励。

效率管理:

优化资金使用效率,确保资金合理分配,提高项目成功率与效益。

拓宽来源:

积极申请政府科研资助、与金融机构合作,拓宽资金来源。

2. 建设人才梯队,激发创新活力

多元引进:

通过校园与社会招聘,吸引具有行业经验与专业知识的研发人才。

系统培养:

建立完善培训体系,组织研发人员参加培训与学术交流,提升专业技能与创新能力。

有效激励:

建立创新激励机制,对取得突出成绩的团队与个人给予表彰奖励,激发积极性与创造性。

3. 深化产学研合作,整合外部资源

多元合作:

与国内外高校、科研机构建立长期合作,通过共建研发中心、联合项目、人才交流等方式整合资源。

聚焦攻关:

利用外部科研与人才优势,加强基础与应用研究,共同攻克技术难题。

代表性研发成果

专利积累:

累计获得国家专利50余项,覆盖材料、工艺、结构等多个领域,为产品与技术升级提供支撑。

核心技术:

研发的“五元素合金镀锌”技术

权威验证:

通过中科院金属腐蚀研究所验证。

卓越性能:

抗腐蚀能力为传统工艺的一倍以上,达到美、英、欧盟等国际标准。

应用价值:

显著提高铁塔耐腐蚀性,延长使用寿命,降低维护成本,为客户创造更大价值。

行业引领:

参与多项国家标准、行业标准的修订工作,提升行业影响力与话语权。

合规与风险管理

STRATEGY AND GOVERNANCE

合规管理

ESG 风险识别与评估

风险管理措施



核心理念

将合规管理视为企业稳健发展的基石,确保所有经营活动在合法合规的框架内进行。

合规管理基础建设

法律法规动态管理

专利积累: 安排专人跟踪法律法规的更新与变化,并及时传达。

核心技术: 建立法律法规数据库,对相关法规、政策、标准进行分类整理与归档,便于员工查询学习。

核心领域合规实践

1. 环境保护合规 法规遵循:严格遵守《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》等。

措施保障:
安装先进废气处理设备,确保废气达标排放。
建立完善污水处理系统,实现废水循环利用与达标排放。

2. 安全生产合规 法规遵循:严格遵守《中华人民共和国安全生产法》。

体系与培训:建立健全的安全生产管理制度,加强培训教育,提高员工安全意识与技能。
风险防控:定期组织安全检查与隐患排查,及时消除隐患,防止事故发生。

3. 劳动用工合规 法规遵循:严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》。

权益保障:与员工签订劳动合同,按时足额支付工资,缴纳社会保险,提供合理的工作时间与休息休假。

合规意识培养与监督机制

1. 系统化培训教育 分层培训:
新员工:进行入职合规培训。
管理人员:进行合规领导力培训。
业务人员:进行业务合规培训。
多元形式:通过举办讲座、发放手册、知识竞赛等形式,增强培训效果与员工参与度。

2. 常态化监督检查 内部审计:由内部审计部门定期对合规管理体系进行审计,评估有效性,发现问题并纠正。
举报制度:建立合规举报制度,鼓励员工举报违规行为,对属实举报给予奖励,对违规行为严肃处理,营造良好合规氛围。



核心ESG风险识别

环境风险

- 物理风险:** 极端天气事件(如暴雨、台风、高温)可能直接破坏生产设施,导致生产中断、设备损坏与财产损失。
- 政策法规:** 环保法规日益严格,面临更高的合规成本与监管压力,不满足新标准可能导致罚款、停产整顿。
- 市场与价格:** 原材料价格波动对成本控制构成挑战,影响盈利能力。

社会风险

- 内部社会风险:** 员工权益保护不足(如劳动用工、健康安全、培训发展问题)可能引发员工不满、罢工,影响生产效率与企业声誉。
- 社区关系:** 生产活动对社区环境及居民生活造成负面影响,可能引发社区抗议与投诉,导致项目受阻、形象受损。
- 供应链责任:** 供应商在劳工权益、环境保护等方面出现问题,会牵连公司,损害品牌形象与市场竞争力。

治理风险

- 结构与内控:** 公司治理结构不完善、内部控制不健全可能导致决策失误、管理混乱及违规行为。
- 信息披露:** 信息披露不及时、不准确会损害投资者与利益相关方信任,降低市场价值。
- 合规与道德:** 存在商业贿赂、不正当竞争等行为,将面临法律制裁与声誉风险。

系统化风险评估方法

1. 定性评估

方式:组织专家团队与相关部门人员进行分析讨论。
标准:评估风险发生的可能性与影响程度。
输出:根据性质、来源、影响范围,将风险划分为高、中、低三个等级。

2. 定量评估

方式:运用数据统计分析、财务建模等方法。
操作:
收集历史数据与行业数据,分析风险发生概率与潜在经济损失。
运用财务模型,如现金流折现模型(DCF)、风险价值模型(VAR)等,评估ESG风险对公司财务指标的影响。

3. 动态评估与更新

定期根据内外部环境变化(如法规更新、政策调整、市场需求变化)调整风险评估结果。
及时识别新的ESG风险,并对已识别风险进行重新评估,确保评估的及时性与准确性。



• 风险管理措施

一、环境风险应对策略

1. 强化合规与污染治理

加大环保投入:

投资引进先进的废气、废水处理设备,确保污染物达标排放。

提高抗灾能力:

加强生产设施维护,制定极端天气应急预案,并组织演练,以降低生产中断与财产损失风险。

2. 稳定供应链与成本

市场监测:

加强对原材料市场的监测分析。

战略合作:

与供应商建立长期稳定合作关系,通过签订长期合同、建立储备库等方式,稳定供应与价格,应对价格波动风险。

三、治理风险应对策略

1. 完善治理结构与内控

健全机构:建立健全的股东大会、董事会、监事会,明确职责,确保决策科学、民主、透明。

强化内控:完善财务、风险、审计等内部控制制度,规范运营流程,防范决策失误与违规行为。

2. 确保信息披露质量

制度化管理:制定信息披露管理制度,明确内容、程序与责任。

审核与监督:加强信息披露的审核监督,确保ESG等信息披露的及时、准确、完整,增强利益相关方信任。

3. 培育合规与道德文化

制度建设:建立健全的合规管理制度与道德规范。

培训与宣传:加强对员工的合规培训与道德教育,通过讲座、手册、评选等活动,营造良好的合规文化与道德氛围,防范商业贿赂等风险。

二、社会风险应对策略

1. 保障内部员工权益

合法合规:

严格遵守劳动法规,按时足额支付工资、缴纳社保,提供合理的工作与休息制度。

赋能成长:

建立健全的员工培训体系,提供职业发展机会,增强员工归属感与忠诚度。

2. 构建和谐外部关系

社区沟通:

定期组织社区座谈会、走访活动,面对面交流,听取意见,减少生产活动的负面影响。

社区共建:

积极参与社区基础设施建设、环境整治、教育扶贫等公益活动,营造良好社区关系。

3. 管理供应链责任

建立标准:

制定供应商社会责任标准,明确其在劳工权益、环境保护等方面的要求。

监督审核:

定期对供应商进行实地审核,对不合规者要求整改,对整改不力者终止合作,确保供应链可持续。

ESG 绩效与成果

STRATEGY AND GOVERNANCE

环境绩效

社会绩效

治理绩效



• 环境绩效

一、节能减排与碳排放管理

能效提升

通过引进先进节能设备与技术,全面升级生产工艺,实现单位产品能耗逐年降低。

碳排强度降低

通过优化能源结构、提高可再生能源使用比例、实施生产精细化管理,显著降低了温室气体排放强度。

二、资源高效与循环利用

原材料管理

源头优化:优化采购与库存管理,与供应商建立长期稳定合作,确保质量与供应稳定,减少积压与浪费。

过程增效:采用先进下料技术与优化排料算法,有效提高原材料利用率。

废弃物资源化

建立完善的废弃物回收体系。对边角料、废钢材等进行分类回收处理,实现废弃物的资源化利用。

三、污染防治与生态保护

末端治理与达标排放

投资引进先进的废气、废水处理设备,确保污染物稳定达到国家与地方排放标准。

建立完善的环境监测体系,对排放情况进行实时监测,及时发现问题并解决。

生态修复与美化

对厂区周边环境进行综合治理,通过植树造林等方式,改善生态环境质量。



• 社会绩效

一、员工权益保障与发展

薪酬福利体系

建立完善且具有竞争力的薪酬福利体系，包括五险一金、带薪年假、节日福利等，员工满意度持续提高。

职业发展与赋能

提供丰富的培训与晋升机会，有效拓展员工职业发展空间。建立完善的培训体系与公平公正的晋升机制，激发员工积极性与创造力。

二、社区参与和公益贡献

社区共建

与社区建立良好合作关系，共同开展基础设施改善、环境美化等项目，提升居民生活质量。

公益支持

积极参与教育、扶贫、环保等公益活动，通过捐赠资金和物资，为社会弱势群体提供帮助，树立良好企业形象。

三、供应链可持续发展

供应商管理

建立严格的评估与选择标准，要求供应商遵守环保法规与社会责任标准，确保供应链的绿色与可持续性。

协同与合作创新

加强与供应商的合作与沟通，共同推动技术创新与节能减排，提升供应链整体竞争力。



一、ESG治理架构与制度

治理架构：

成立ESG管理委员会，负责制定ESG战略与政策，监督执行，并协调解决重大问题。

制度体系：

建立完善的ESG管理制度与流程，明确各部门职责与任务，确保工作的规范化与标准化。该体系有效运行，为公司的可持续发展提供了有力保障。

二、ESG风险管理机制

系统化管理：

建立完善的风险识别、评估和应对机制。定期开展ESG风险评估，识别分析环境、社会及治理风险，并制定相应应对措施。

动态监控：

加强对风险的监控与预警，及时处理风险事件，确保公司稳定运营。

三、透明化信息披露与沟通

定期报告：

定期发布ESG报告，及时、准确地向利益相关方披露工作进展与成效。报告内容详实，全面覆盖环境、社会、治理的绩效成果，获得广泛关注与认可。

多渠道沟通：

通过官网、社交媒体等渠道与利益相关方积极沟通，及时回应关切与建议，提升公司透明度与公信力。

展望与承诺

STRATEGY AND GOVERNANCE

未来展望

持续改进承诺



未来展望

核心方向

持续深化ESG战略, 将其作为核心驱动力, 全面融入公司战略规划、生产运营与日常管理, 致力于在经济、环境、社会三个维度实现更高水平的可持续发展。

核心发展路径

1. 经济发展维度：创新驱动，稳健增长

加大研发创新: 持续增加技术研发投入, 提升产品与服务质量。
拓展全球市场: 增强市场竞争力, 实现业绩的持续稳定增长, 巩固行业领先地位。
探索多元业务: 积极拓展新领域, 探索多元化发展路径, 降低经营风险。

2. 环境保护维度：绿色制造，低碳转型

深化节能减排: 加大力度, 优化能源结构, 提高能效, 降低温室气体排放。
推进循环利用: 加强生产过程中废弃物的回收与再利用, 实现资源循环。
推动行业合作: 积极参与应对气候变化, 加强与同业合作, 共同推动行业绿色发展。

3. 社会责任维度：内育外联，构建生态

强化员工关怀: 加强员工权益保护, 完善薪酬福利体系, 提供更多培训与晋升机会, 提升员工满意度与归属感。
深化社区贡献: 加强与社区的沟通合作, 积极参与社区建设与公益, 做出更大贡献。
管理供应链责任: 加强对供应链的管理, 推动供应商履行社会责任, 共同构建可持续发展的供应链生态。





我们承诺

南京大吉铁塔制造有限公司郑重承诺, 将始终坚持可持续发展理念, 持续改进 ESG 工作, 不断提升公司的 ESG 绩效和管理水平。

公司将持续完善 ESG 治理架构和制度体系, 明确各部门和岗位在 ESG 工作中的职责和权限, 加强 ESG 工作的统筹协调和监督管理, 确保 ESG 战略和政策的有效实施。公司将不断优化 ESG 目标和指标体系, 使其更加科学合理、可衡量和可实现, 为公司的 ESG 工作提供明确的方向和指导。

公司将持续加大在 ESG 方面的投入, 包括资金、技术、人才等方面的投入, 为 ESG 工作的开展提供坚实的保障。公司将积极引进先进的 ESG 技术和管理经验, 加强与国内外高校、科研机构的合作, 提升公司的 ESG 创新能力和管理水平。

公司将持续加强对 ESG 工作的监测和评估, 定期收集和分析 ESG 数据, 及时发现 ESG 工作中存在的问题和不足, 采取有效的改进措施, 不断优化 ESG 工作流程和方法, 提高 ESG 工作的效率和质量。

公司将持续加强与利益相关方的沟通与交流, 广泛听取利益相关方的意见和建议, 积极回应利益相关方的关切和期望, 不断改进公司的 ESG 工作, 提升公司的社会形象和公信力。

南京大吉铁塔制造有限公司将以高度的责任感和使命感, 积极践行 ESG 理念, 持续改进 ESG 工作, 为实现可持续发展目标而努力奋斗, 为社会和环境的可持续发展做出更大的贡献。



DAJI
大吉集团



报告查询:[HTTP://TANSHIDAI.CN/](http://TANSHIDAI.CN/)

ESG报告——TSD-ESGDBG250618

碳时代(北京)检验认证中心有限公司

南京大吉铁塔制造有限公司
环境、社会及公司治理(ESG) 报告

2025
悦动云帆